

فرم نحوه تولید دیتای اولیه چت بات

این فرم با هدف راهنمایی شما عزیزان طراحی شده تا بتوانید بهترین استفاده را از یاربات داشته باشید، همچنین ارائه خدمات برای مشتریان شما نیز آسان تر باشد.

۱. معرفی کسب و کار (کلیات)

- لطفاً یک معرفی کوتاه و کاربردی از کسب و کار خود ارائه دهید. بهتر است از حوزه فعالیت مجموعه خود، سابقه و سال های فعال بودن در این حوزه، همکاران و مشتریان مهم و موثر، شرح کوتاهی از خدماتی که ارائه، مزایای رقابتی و چرایی انتخاب شما و را ارائه دهید.
- نمونه پاسخ:
ما در شرکت «.....»، با بیش از ۵ سال سابقه در زمینه ی بازاریابی دیجیتال، به برندها کمک می کنیم تا حضور آنلاین مؤثر بسازند و فروش خود را افزایش دهند.

۲. محصولات / خدمات (با توضیحات)

- لیستی از محصولات یا خدمات خود را بنویسید و برای هر مورد، یک توضیح کوتاه شامل ویژگی های کلیدی و نیازی که از مخاطب هدفتان برطرف می کند، مزایای آن و ارائه دهید.
- نمونه پاسخ:
مشاوره دیجیتال مارکتینگ: تحلیل بازار هدف و ارائه استراتژی های سفارشی.

۳. سوالات متداول (FAQs)

- تهیه لیستی از سوالات پرتکرار مشتریان خود، به همراه پاسخ های واضح و صادقانه به آن ها. بهتر است مانند نمونه ابتدای جمله <<سوال و جواب>> ذکر شود. هر چه پاسخ ها کامل تر و جامع تر باشد، بهتر است.
- نمونه پاسخ:

سوال: چگونه می توانم پروژه طراحی سایت را شروع کنم؟
جواب: کافی است از طریق فرم درخواست ما ثبت نام کنید.

- نمونه ای از موارد عمومی که در همه کسب و کار های بیان خواهد شد:

سوالات درباره نحوه سفارش، زمان، کیفیت، گارانتی همچنین درباره پرداخت یا کنسلی

۴. قیمت‌ها و تعرفه‌ها

بهتر است خدمات و محصولات خود را با شرایطی که معمولاً می‌فروشید و قیمت‌های تقریبی درج کنید. همچنین ذکر نکات و عواملی که در تغییر قیمت موثر هستند نیز، کمک کننده است.

- نمونه پاسخ:

طراحی سایت شرکتی: از ۲۰ میلیون تومان به بالا، بسته به ویژگی‌های درخواستی.

جوراب نخی بسته سه عددی از ۵۰ تومن تا ۱۰۰ تومن

- راهنمایی:

– قیمت پایه

– محدوده‌ی تغییر قیمت

– سیاست تغییر قیمت

۵. شرایط و قوانین همکاری

- شرایط اساسی و سیاست‌های همکاری خود را ذکر کنید.

- نمونه پاسخ:

شروع پروژه پس از پرداخت ۵۰٪ پیش‌پرداخت انجام می‌شود.

- راهنمایی:

– شرایط پرداخت

– شرایط لغو یا بازگشت وجه

– مسئولیت‌های شما و مشتری

نکات اضافه‌ای که می‌توانید، در نظر داشته باشید. (اختیاری)

– داستان برند خود را تعریف کنید (Storytelling).

– ارزش‌های اصلی کسب‌وکار خود را ذکر کنید.

– لیستی از افتخارات، گواهینامه‌ها یا سوابق مهم ارائه دهید.

– نمونه پروژه‌ها یا تجربه‌های موفق خود را ارائه کنید.

🌟 یادآوری: پرکردن این فرم به شما کمک می‌کند تا یک پایگاه اطلاعاتی اولیه برای چت‌بات خود داشته باشید که بعداً به راحتی بروزرسانی می‌شود.

